



GUIDELINES PER LE VETRINE VIRTUALI

Nelle vetrine virtuali di Terra Madre Salone del Gusto puoi presentarti al pubblico in maniera completa ed esaustiva, facendoti conoscere come dal vero.

Qui di seguito, ti forniamo alcune semplici norme da seguire per presentare i contenuti aziendali – testo, foto, video– per rendere l'esperienza di visita completa e appagante.

TESTO

Racconta le peculiarità della tua azienda e dei tuoi prodotti in un massimo di 2000 battute (spazi inclusi). Se hai un sito aziendale, sintetizzala da lì. Non è necessario fare un lunghissimo elenco di prodotti: è meglio focalizzare l'attenzione su poche referenze, dando qualche dettaglio in più, e incuriosendo il pubblico ad approfondire la conoscenza dell'azienda direttamente sul tuo sito.

Ricordati di valorizzare il tuo territorio, e di prestare attenzione all'elemento della sostenibilità. Il messaggio di Terra Madre è che attraverso il cibo che produciamo, commercializziamo, consumiamo possiamo cambiare il nostro impatto sul pianeta e renderlo più gentile, e determinare un futuro migliore. Our Food, Our Planet, Our Future!

I testi che pubblichiamo ci servono in doppia lingua: italiano e inglese. Ti chiediamo gentilmente di fornirci entrambe le lingue affinché il pubblico italiano e quello internazionale possano approfondire la tua conoscenza. Se non conosci traduttori che possano aiutarti, ti consigliamo di utilizzare DeepL Translator <https://www.deepl.com/translator> che in automatico effettua traduzioni relativamente accurate.

FOTOGRAFIE

Formato

- Foto "leggere", ovvero già ottimizzate per il web (72dpi).
- Le foto inserite devono essere di dimensioni adeguate. Per la foto di copertina raccomandiamo immagini in formato orizzontale di dimensioni 1000x400px; per le immagini della galleria, che possono essere al massimo dieci, le dimensioni sono 2000px di larghezza e 1000px di altezza.
- Rinominare il file dell'immagine con almeno una parola che abbia a che fare col tema della foto (lo fa chi inserisce l'immagine sul sito). NO a nomi numerici: SF0232800 o lmg_20200626_135905 ecc; evitare l'uso di accenti, apostrofi, caratteri speciali. SI a parole: nome azienda, nome prodotto (ad es. Fattoria_Abete_miele).
- Privilegiare il formato orizzontale.
- Max 10 immagini

Contenuto

- Selezionare con cura l'immagine simbolo dell'azienda, che non deve riportare grafiche o scritte e, possibilmente deve essere legata al prodotto

TERRA MADRE

SALONE DEL GUSTO

- Fotografie che ritraggono il processo di produzione, dal campo al packaging, dalla spiga alla pasta, dalla capra al pascolo al formaggio
- Limitare al massimo le fotografie di macchinari
- Evitare foto di persone se non si hanno le liberatorie di utilizzo

LOGO

Sul marketplace puoi aggiungere anche il tuo logo aziendale. Ti chiediamo di caricare un'immagine in formato jpg o png, di dimensione minima 200x200px, salvando il file con il nome azienda ed evitando l'uso di accenti, apostrofi o caratteri speciali.

VIDEO

Formato

- Formato orizzontale
- Massimo 3 minuti, ma la lunghezza ottimale sono 2 minuti
- Lingua: puoi scegliere fra IT, EN, ES, PT, FR, DE
- Device: si può utilizzare uno smartphone (evitando però la modalità selfie), controllando che il suono sia buono e le lenti pulite; Telecamera GoPro/Action: impostare il campo visivo su Medio o Stretto/Lineare. Evitare scatti ampi, Superview o lente a occhio di pesce perché l'immagine è troppo distorta. Le impostazioni dovrebbero essere: 1080p 25fps (PAL); registrazione con una telecamera professionale. Questo è il mezzo migliore! L'ideale è posizionare la telecamera su un treppiede o chiedere aiuto a qualcuno. Scegliere le impostazioni di massima qualità: 1080p = 1920x1080 pixel (o superiore) con estensione di file .mov, .mpeg, .mp4, .avi, .wmv
- Se hai un video aziendale già pronto, immaginiamo che tu ci abbia dedicato del tempo, e va benissimo utilizzare quello
- Salvare il file con il nome azienda precedente all'estensione del file. (ad es. Fattoria_Abete.mp4)
- Max 1 video

Contenuto

- Il video dovrebbe raccontare in pochi minuti perché la tua azienda è speciale, e perché i tuoi prodotti meritano un assaggio e un approfondimento.
- Se la tua linea di produzione prevede anche il lavoro in esterno (pascoli, campi, mare), ci piacerebbe che questi elementi emergessero nelle riprese: portiamo alla ribalta gli ecosistemi! Le Terre alte, le Terre basse, le Terre d'acqua e anche le Terre e città.
- Prima di registrare, prova a scrivere quel che vuoi che emerga dal video. Non è necessario parlare per tutto il tempo, anzi! Cerchiamo di dare suggerimenti.

OPZIONI AGGIUNTIVE

La nostra piattaforma, attraverso un sistema di intelligenza artificiale, ti offre la possibilità di acquistare un servizio di visibilità aumentata o di entrare a far parte di playlist e percorsi dedicati.